



FONDAZIONE  
BRESCIA  
MUSEI



Fondazione Brescia Musei produttrice di un nuovo film

## UN FILM ORIGINALE SUL NOSTRO PATRIMONIO PER RIPARTIRE

Dal Castello al Museo delle Armi, la Pinacoteca, Santa Giulia fino al Capitolium: un viaggio nel patrimonio museale della città in occasione della riapertura al pubblico.

In occasione della riapertura dei Musei Civici, Fondazione Brescia Musei ha realizzato un film originale composto da una **serie di 5 video per promuovere il “risveglio” del patrimonio artistico-culturale della città di Brescia.**

“L’Ora del Risveglio”, dell’autore **Nicola Zambelli** di **SMK Factory**, vuole essere un’esortazione alla **contemplazione del nostro patrimonio culturale** e allo stesso tempo uno **stimolo alla fiducia verso il futuro** e un **invito alla resilienza.**

“Consapevoli di aver attraversato tutti, come comunità, un momento tragico della nostra storia, **dichiara Nicola Zambelli**, crediamo sia il momento di ricordare a ciascuno di noi quello che ci appartiene e che ci tiene uniti; è necessario infatti prendere coscienza della ricchezza che ci appartiene come comunità e come individui per poter tornare a disegnare insieme un futuro di speranza”.

Si tratta di cinque suggestioni che sono parte integrante di un’opera unica e originale, anticipata da un breve prologo a carattere documentaristico. **I 5 filmati saranno presentati singolarmente a cadenza quotidiana sui canali social della Fondazione Brescia Musei a partire da martedì 19 maggio alle 16.**

**Protagonista di “L’Ora del Risveglio”** troviamo una figura semplice e allo stesso tempo evocativa: quella di **un custode (Davide Sforzini)** che, dopo il risveglio su un prato fiorito nel castello di Brescia, **inizia un viaggio onirico all’interno di alcuni spazi museali** (il Museo delle Armi, la Pinacoteca, Santa Giulia e il Capitolium), **che getta nuova luce sui significati culturali dei luoghi** attraverso gesti e movimenti, **instaurando relazioni immaginifiche e simboliche con le opere custodite nei musei.** Le inquadrature e i movimenti generano suggestioni che tendono a sublimare significati trasfigurati per ricordare a ciascuno di noi come chiunque, nella propria vita individuale, sia il custode dello spazio comune che abita e della vita collettiva a cui partecipa, in un gioco di relazioni libere con il contesto culturale ed umano che anima le nostre esistenze e alla cui crescita, attraverso le nostre scelte e azioni, possiamo contribuire tutti i giorni.

“L’Ora del Risveglio” è **una poesia audiovisiva composta da 5 atti scanditi in 5 versi;** le parole si ricompongono nel finale dell’opera in un’unica poesia e precedono una dedica

rivolta al mondo che verrà. **È un'opera pensata, filmata e montata in 5 giorni e 5 notti in un unico gesto artistico** che sancisce un patto tra lo spazio diegetico ed extra-diegetico. La commistione tra sogno e realtà è evocata anche all'interno del contenuto dell'opera ed è simboleggiata dall'agire del performer, a metà tra individuo reale, ed opera lui stesso.

I filmati sono stati realizzati interamente attraverso la tecnica fotografica dello stop-motion e la modalità di ripresa video in super slow-motion, creando un effetto di trasfigurazione del movimento in grado di spingere l'osservatore a superare l'immobilità e la frammentazione del lock-down (rappresentato mediante il ricorso allo stop-motion) e immaginare il futuro che ci aspetta, ripartendo da un movimento in slow-motion, metafora della fase attuale che stiamo vivendo.

Il "risveglio" evocato nei filmati stratifica molteplici significati allegorici che si sono andati generando e sedimentando durante la realizzazione delle performances in fase di ripresa, seguendo un canovaccio aperto e adattato di giorno in giorno in base ai contesti scelti da Fondazione Brescia Musei come sfondo ai gesti teatrali e danzati.

**"L'Ora del Risveglio" dialoga con il linguaggio della fotografia, del video, della musica, del documentario, del teatro, della danza, dell'arte figurativa, dell'architettura e della poesia in un'ideale commistione di generi e linguaggi che vuole rappresentare la bellezza del nostro mondo, la ricchezza della nostra città, le possibilità che ci restano ancora da esplorare insieme.**

"L'Ora del Risveglio" è prodotta da Fondazione Brescia Musei e da SMK Factory.



@fondazionebresciamusei



@bresciamusei



@bresciamusei



@fondazionebresciamusei