

UN'APP-GAME INNOVATIVA PER SCOPRIRE I MUSEI CIVICI CON GERONIMO STILTON IN REALTÀ AUMENTATA

Il progetto, che nasce nel contesto dell'emergenza sanitaria che ha scosso profondamente anche il mondo culturale, mira a **incentivare il coinvolgimento di differenti tipi di pubblico**, dagli Istituti Scolastici, al pubblico di prossimità fino ai turisti stranieri, dato che la App-Game sarà sviluppata anche in lingua inglese.

Geronimo Stilton – nato da un'idea di Elisabetta Dami – è il personaggio di cui Atlantyca Entertainment gestisce i diritti editoriali internazionali nonché quelli di animazione e di licensing per tutto il mondo. La serie di libri di Geronimo Stilton, pubblicata in Italia da Edizioni PIEMME, è diventata un fenomeno globale con 170 milioni di libri venduti in tutto il mondo e 3 serie animate coprodotte con Rai Fiction e distribuite in oltre 130 paesi.

Molto amate dai suoi giovani fan, le storie di Geronimo Stilton sono permeate da valori positivi quali l'amicizia, l'amore per la famiglia, la lealtà, il rispetto per l'ambiente, la gentilezza e l'altruismo; in particolare i racconti raccolti sotto il titolo di *Viaggio nel tempo* trattano temi riguardanti la cultura, l'arte e in generale l'avventura a fini conoscitivi. Geronimo Stilton sarà dunque un **ambasciatore ideale** per coinvolgere le giovani generazioni e far loro conoscere il **patrimonio culturale cittadino**.

Fondazione Brescia Musei promuove, attraverso questo innovativo progetto, un **nuovo modello di offerta culturale** con la realizzazione di un'applicazione ludo-educativa volta a incrementare i progetti di *gamification*, come nuove strategie di insegnamento e apprendimento. L'elaborazione ludica della realtà agevola la comprensione di concetti astratti e impegnativi, per cui Geronimo Stilton si conferma "mediatore museale" in quanto ponte tra l'Arte da un lato e la famiglia e la scuola dall'altro. Sarà infatti possibile, utilizzare l'App in coordinamento con i contenuti trasmessi sulla Lim multimediale utilizzate in classe.

Il progetto sarà esteso a **tutti i Musei Civici bresciani**: Santa Giulia e Parco archeologico, Pinacoteca Tosio Martinengo e al Castello. Verranno create tre singole App-Game da attivare nelle diverse sedi, unite da scopi comuni, per spingere i partecipanti a visitare tutte le sedi in un avventuroso percorso di scoperta.

L'App-Game sarà sviluppata da dalla PMI innovativa Way S.r.l., i contenuti storici e artistici saranno curati dai Servizi educativi di Fondazione Brescia Musei, mentre l'adattamento in chiave "stiltoniana" sarà seguito da Atlantyca S.p.a. Il progetto coinvolge diversi ambiti di intervento quali: **educazione, scuola, turismo** e prevedrà il supporto di numerosi e importanti **stakeholder territoriali**. Con l'occasione si procederà anche ad un **rinnovamento del portale internet bresciamusei.com** migliorando in particolare la facilità di fruizione, l'engagement e l'analisi statistica. Il progetto sarà terminato e fruibile a partire dall'estate 2021.

Francesca Bazoli, presidente di Fondazione Brescia Musei commenta: "questi riconoscimenti ci spingono a proseguire sulla strada dell'impegno della valorizzazione e conservazione del prezioso patrimonio di cui la Fondazione è custode, in un'ottica di innovazione aperta alle tecnologie e alle ibridazioni con altri settori fertili e in crescita, come la tecnologia interattiva, per accogliere le esigenze di un pubblico che desideriamo sempre più eterogeneo"